

Non più solo “storie di parquet”: Woodco presenta le novità 2024 e annuncia l’ampliamento del reparto Ricerca&Sviluppo

Per Woodco il 2024 è l’anno della svolta: nuove collezioni, nuove tipologie di pavimenti, nuovi sistemi espositivi, nuovi dipartimenti. Il tutto, sempre con lo sguardo puntato oltre l’orizzonte.

40 anni appena compiuti e ancora tanti sogni nel cassetto: ecco come si è presentata **Woodco** alla propria forza vendita durante il meeting agenti 2024. Una realtà imprenditoriale con lo sguardo puntato verso il futuro; **un’azienda sana, solida e, soprattutto, fedele alla politica trasparente che nel corso del tempo l’ha sempre premiata nei confronti dei propri stakeholder.**

In un periodo storico complesso per il settore del parquet – che in Europa, dopo il boom del 2021-2022, ha registrato cali che vanno dal 15% al 40% – Woodco anche nel 2023 ha confermato il proprio ruolo primario nel mercato, registrando un fatturato pressoché identico a quello del 2022. **Per il 2024 sono previste però importanti novità**, destinate ad introdurre l’azienda in nuovi settori merceologici.

*“Abbiamo dato vita – spiega **Gian Luca Vialardi, Direttore Generale Woodco** – ad una **nuova collezione di pavimenti SPC** (Stone Polymer Composite) a marchio Woodco, rivolta a un target completamente diverso rispetto a quello che abitualmente acquista i nostri parquet. **Flow**, questo è il nome della linea, ha registrato nei primi mesi dell’anno **una crescita incredibile**: avevamo previsto un aumento dei volumi esponenziale, ma certamente non in tempi così brevi. Merito di una scelta di colori e formati azzeccata, ma anche e soprattutto delle performance straordinarie che questi pavimenti riescono a garantire nel tempo”.*

Grandi novità interessano anche il mondo del vero legno, a partire dal **rifacimento totale delle due collezioni principali di parquet che caratterizzano l’azienda, Dream e Signature**. All’interno della collezione Dream non solo verranno inserite ben **18 nuove colorazioni**, ma verranno anche introdotte **tre nuove essenze**: Olmo, Castagno e una variante di Noce – definita “Elegante” – molto simile al Noce Americano. La collezione Signature, invece, cambierà completamente e sarà **riservata solo alle geometrie**. Tra le novità, ci saranno il **nuovo formato “Pixel”** e **due varianti di “Tavole di Recupero”**, realizzate con legni provenienti da antiche ville e casolari. Una proposta molto irregolare, con spaccature, crepe e battiture, destinata unicamente agli intenditori.

Ma non è tutto: durante il corso del 2024 verranno attivate nuove collaborazioni nell’ambito degli accessori, verranno aggiornati i sistemi espositivi e verranno presentate altre novità nel settore parquet, tra cui **due spine italiane (HIM e HER Fumé) e tre nuove colorazioni all’interno della collezione Sense**, linea particolarmente apprezzata in caso di ristrutturazioni per lo spessore sottile delle tavole (soli 10 mm).

*“L’impegno che mettiamo nell’aggiornare la nostra offerta di pavimenti – conclude Gian Luca Vialardi – viene ripagato dalla risposta favorevole del mercato, che non solo **accoglie con entusiasmo le nostre novità, ma ne apprezza anche l’elevata qualità**, tanto che siamo una delle pochissime aziende ad avere un **numero di contestazioni praticamente pari a zero**. Per nutrire ulteriormente la propositività che ci contraddistingue, abbiamo **deciso di ampliare il reparto Ricerca&Sviluppo**, a cui verrà destinato un nuovo spazio aziendale appositamente riservato. Un passo importante e impegnativo, ma anche un chiaro segnale di quanto l’azienda creda nel futuro e viaggi sempre con lo **sguardo puntato oltre l’orizzonte**”.*

Ufficio Stampa: Goodwill PR – silvia.sandri@goodwill-pr.it – 045 82066312