

Anticipazioni dall'azienda

## Woodco, un 2023 ricco di novità da lanciare sul mercato

*Woodco conferma la crescita anche per il 2022 e anticipa nuove soluzioni per il pavimento*



Se vogliamo fare **il punto sull'andamento del mercato e dell'azienda**, possiamo senza dubbio parlare di una realtà che **rimarca la propria posizione forte di una identità ormai consolidata**.

Se dopo il periodo pandemico era attesa una ripresa (nel **2021 Woodco ha registrato un +32% di fatturato** rispetto al 2020), un andamento di crescita non era certo così scontato per il 2022. Invece anche il **2022 ha segnato +21%**.

Merito della forza di un'azienda che ha perseverato negli investimenti sia sulla produzione, con una gamma prodotti ampia e continuamente rinnovata per accompagnare i trend del design contemporaneo, sia sulle persone, creando un team coeso e senza dubbio capace di porsi quale riferimento affidabile per i clienti più esigenti.

Oggi, con il 2023 arrivato alla primavera, l'evoluzione di Woodco non si ferma, con il lancio a breve della nuova **Collezione Flow**, il pavimento dalle prestazioni eccezionali, interamente rinnovata.

Rivoluzionario in quanto appunto a prestazioni con l'innovativa **tecnologia SPC** (Stone Polymer Composite), assicura maggiore **resistenza** rispetto alle doghe viniliche tradizionali, un 100% di resistenza all'acqua e la più eccezionale stabilità dimensionale. Flow verrà proposto in versione Flow 55 nelle finiture Wood e Cement, nel formato XL, nella geometria a spina e in versione Flow 40.

Il formato XL, la spina e Flow 40 a partire dal mese di giugno 2023.

Il 2023 sarà anche l'anno di **due novità assolute**: la prima si chiamerà **Glow** e sarà realizzata in rovere europeo, disponibile in 4 colori, la seconda **Her**, una spina italiana in rovere francese.

Entrambe con supporto multistrato, entrambe perfette per chi ama l'effetto naturale e vissuto del legno.

Naturalmente continua anche quest'anno la **partnership** tra **Woodco** e **BerryAlloc**, leader europeo nei pavimenti in laminato e nei pavimenti SPC.

La sezione Laminati si svilupperà con le **Collezioni Ocean+, Connect e Chateau**, con una forte attenzione ai colori e alle possibilità di abbinamento con gli arredi più diversi, mentre i **pavimenti ad alta pressione**, con la loro impareggiabile resistenza, offriranno soluzioni con 75 diversi decori in 3 formati, dalla tavola normale a quelle extra large, dall'effetto legno alla pietra o ai cementi.

*“Puntiamo a crescere ancora - ricorda **Gian Luca Vialardi, Direttore Generale Woodco** – nonostante siamo coscienti delle concrete difficoltà legate all'approvvigionamento delle materie prime e alla concorrenza di mercati extra europei. Abbiamo voglia di distinguerci e cercheremo quest'anno di accrescere le collaborazioni con il mondo dell'architettura perché sappiamo di poter fornire ai professionisti dell'interior design uno strumento d'eccellenza per realizzare progetti unici”.*

---

Ufficio Stampa: Goodwill PR – [eleonora.negri@goodwillpr.it](mailto:eleonora.negri@goodwillpr.it) – 340 9877970