

Impresa e mercato

Woodco investe sui giovani e guarda al Medio Oriente

Affiancare i giovani per assicurare un futuro all'azienda: Woodco investe nel ricambio generazionale e punta sui mercati mediorientali per valorizzare il design italiano e la sua interpretazione attraverso il legno.

Un'azienda in movimento che investe nel proprio futuro: quello di **Woodco** è un ritratto dinamico e in continua evoluzione, oggi più che mai. L'azienda trentina di pavimenti in legno, attore primario nel mercato italiano del parquet, dopo aver rinnovato la propria immagine con una nuova sede istituzionale e una nuova brand identity **punta ora ad allargare i propri orizzonti investendo innanzitutto sulla sua squadra.**

“Stiamo attraversando volutamente un cambiamento generazionale – spiega **Gian Luca Vialardi, Direttore Generale Woodco** – perché **vogliamo garantire all'azienda un futuro e una continuità nella visione imprenditoriale.** Nel nostro organico abbiamo recentemente inserito nuovo personale giovane in ogni ambito: dal reparto tecnico all'amministrazione, dalla logistica agli uffici commerciali. La crescita richiede formazione e la formazione richiede tempo e dedizione: tutti aspetti su cui riteniamo sia assolutamente strategico investire”.

Nuovi inserimenti saranno previsti anche per il 2019-2020: la crescita complessiva del “prodotto parquet” nel 2018, d'altronde, ha segnato per Woodco un significativo aumento dei volumi rispetto al 2017, consentendo all'azienda di continuare ad accrescere la propria squadra. Merito di alcune nuove collezioni centrate, frutto di una ricerca abitativa che indaga il binomio design-benessere, e di **nuovi sbocchi commerciali particolarmente proficui.**

La recente partecipazione a Project Qatar, avvenuta in collaborazione con Trentino Sviluppo, ha confermato infatti **l'interesse dell'azienda per l'internazionalizzazione e in particolare per i mercati mediorientali,** sempre più protagonisti di eventi di rilevanza globale – i mondiali di calcio del 2022, ad esempio, si terranno proprio in Qatar – e pertanto inclini a grandi investimenti infrastrutturali.

“Oltre a nuove collaborazioni ed opportunità commerciali – commenta Gian Luca Vialardi – il nostro **avvicinamento al mercato del Medio Oriente,** iniziato negli scorsi anni, ci ha fatto comprendere quanto **il design italiano e le sue interpretazioni attraverso il legno siano fortemente apprezzate e ricercate all'estero.** A Trento abbiamo l'abitudine di considerare il legno come un immancabile compagno della nostra quotidianità: il riconoscimento internazionale non è altro che un ulteriore incoraggiamento a proseguire il nostro lavoro nell'esplorazione delle infinite possibilità di questa nobile materia prima, affinché tutti possano godere del suo fascino intramontabile”.

Ufficio Stampa Woodco: GoodwillPR | Tel. 045 820 6631 | silvia.sandri@goodwillpr.it