

Warm Minimalism: le nuance autunnali dei parquet Dream di Woodco ridisegnano gli interni 2025-2026

Miele, Cognac, Cannella e Biscotto sono alcune delle sfumature che tornano protagoniste nell'interior design 2025-2026, rispondendo al bisogno di comfort, autenticità ed emozione. Woodco celebra questo trend con "Warm Minimalism", una palette costruita su tonalità calde, materiche e accoglienti che enfatizzano la bellezza senza tempo del parquet.



L'interior design dell'autunno-inverno 2025–2026 segna un **ritorno deciso verso l'autenticità**: emergono atmosfere intime e cromie ispirate alla natura, in un equilibrio armonico tra sensorialità, materia e progetto. **Le tonalità autunnali – calde, profonde e avvolgenti – disegnano nuovi scenari domestici e contract**, dove l'identità degli spazi è affidata alla capacità di texture e superfici di trasmettere comfort e stabilità.

In questo contesto, **il legno si riafferma come materiale nobile e imprescindibile**, sia per la sua espressività estetica e funzionale sia per la sua abilità nel relazionarsi con lo spazio architettonico attraverso colore, luce e profondità tattile.

Il legno come superficie narrativa

Woodco, all'interno della collezione di parquet Dream, propone una palette di colorazioni che sembrano nate per raccontare l'autunno e le sue valenze più intime, declinando il linguaggio dell'autenticità in una dimensione ancora più intensa e avvolgente. Questa selezione cromatica, racchiusa nel nome **Warm Minimalism**, interpreta l'estetica della naturalità in una visione essenziale ma profondamente emozionale del design.

Tonalità come Miele, Cannella, Biscotto, Cognac, Mandorla e Cumino diventano così in **strumenti espressivi per l'affermazione di un'estetica calda e minimalista in cui il parquet non è più semplice rivestimento**,

ma superficie narrativa che veicola emozioni e sensazioni, dialogando con luce, spazio e materia.

Uno strumento progettuale tra funzione ed emozione

Grazie alla ricchezza cromatica, alla qualità costruttiva e alla grande varietà di finiture e formati disponibili, **la collezione di parquet Dream di Woodco rappresenta una risorsa strategica per tutti gli architetti, i progettisti e gli interior designer** che cercano un materiale vivo, autentico e performante per i propri progetti d'interni.

Molto più di una semplice proposta decorativa, **Dream è un invito a riscoprire il legno nella sua accezione più profonda – non solo come elemento accessorio, ma come parte integrante dell'esperienza architettonica.** Un progetto firmato Woodco che unisce estetica e funzione, tecnica e intensità espressiva, per dare vita a dialoghi senza fine tra spazio, luce e natura.

Per saperne di più: [scopri la collezione Dream](#)

Ufficio Stampa: Goodwill PR – silvia.sandri@goodwill-pr.it – 045 8206631