

Woodco accelera: crescita, diversificazione e nuove tecnologie guidano l'evoluzione dell'offerta

Dal successo di Flow al ritorno del piccolo formato, Woodco rafforza la propria leadership nel mercato dei pavimenti puntando su tecnologia, lettura dei trend e sviluppo dell'offerta.

Woodco, azienda trentina specializzata in pavimenti in legno e in polvere di pietra, consolida anche nel 2025 il proprio ruolo di player di riferimento nel mercato delle superfici. Con un fatturato che supera i **28 milioni di euro**, in continuità con il trend positivo del 2024, l'azienda conferma una traiettoria di sviluppo sostenuta, guidata da una visione strategica orientata all'innovazione e alla trasformazione dell'abitare.

*“La nostra mission – afferma **Gian Luca Vialardi, Direttore Generale Woodco** – è essere presenti sul mercato con il prodotto giusto, nel momento giusto. Analisi dei trend e capacità di execution sono leve fondamentali per tradurre le evoluzioni del settore in valore concreto per il progetto”.*

Tra i principali driver di sviluppo del 2025 si distingue **Flow**, la linea di pavimenti SPC che ha registrato una **crescita significativa (+45%)** e volumi di vendita pari a circa 500.000 mq; risultato che conferma la forte domanda di soluzioni ad alte prestazioni e a elevato contenuto tecnologico. A rafforzarne la competitività contribuisce l'introduzione della **Hyper matt Laser Technology**, che moltiplica le possibilità espressive del materiale e ne incrementa le performance tecniche e funzionali.

*“Flow – prosegue Gian Luca Vialardi – rappresenta per noi un'evoluzione naturale dell'offerta. **Si rivolge a target e contesti progettuali specifici, con un posizionamento chiaro e complementare al parquet, che rimane il core identitario dell'azienda. Si tratta di due mondi distinti, pensati per mercati completamente diversi, ma accomunati da una stessa attenzione alla qualità e al design**”.*

Parallelamente, Woodco continua a investire sul parquet, reinterpretandolo alla luce delle nuove tendenze estetiche e architettoniche. Il mercato evidenzia infatti una **crescente attrazione per pattern come le spine** – in tutte le loro declinazioni – **e per lavorazioni più articolate come le quadrotte**, che restituiscono una dimensione materica e artigianale agli spazi. Un ritorno al dettaglio e alla geometria che dialoga con una progettualità sempre più consapevole. In questa direzione si inserisce anche il lancio, avvenuto all'inizio del 2026, della nuova collezione **Esterno con sistema SKUDO**: una proposta completa, pensata per l'outdoor, che integra cromie, finiture, accessori e soluzioni tecnologiche in un sistema coerente e performante.

*“La capacità di lettura del mercato e la tensione all’innovazione sono parti integranti del DNA di Woodco – continua Vialardi – e per noi rappresentano un investimento strategico su più livelli. Sul fronte **prodotto**, continuiamo a sviluppare e presentare nuove collezioni di parquet e di SPC: la diversificazione dell’offerta ci permette di rispondere a esigenze progettuali differenti, sia per destinazione d’uso, sia per prestazioni tecniche, sia per estetica. Accanto all’innovazione di prodotto, investiamo in modo strutturato nella **comunicazione tecnica**, per fornire ai professionisti strumenti chiari, affidabili e aggiornati. L’obiettivo è ridurre la complessità operativa e aumentare l’efficienza lungo tutta la filiera. Centrale è infine l’investimento sulle **persone**: la crescita del team Woodco, in termini numerici e di competenze, ci permette di presidiare meglio il mercato e di affiancare progettisti, rivenditori e imprese con un supporto consulenziale qualificato, dalla scelta del materiale alla posa finale, fino al servizio post-vendita”.*

A completare il posizionamento, un impegno concreto sui temi ESG: la linea Flow, in particolare, ha ottenuto le principali certificazioni internazionali di sostenibilità e qualità dell’aria indoor, per **pavimenti sempre più sicuri e performanti anche sotto il profilo ambientale e della salubrità degli spazi.**

La strategia solida e orientata al lungo periodo, conferma Woodco come attore dinamico e competitivo, in grado di interpretare l’evoluzione del mercato e di trasformarla in opportunità di crescita e innovazione.

www.woodco.it

Ufficio Stampa: GoodwillPR – silvia.sandri@goodwill-pr.it – 045 8206631