

Nuova strategia di sviluppo

“Storie di parquet”: una nuova identità per Woodco che punta a interpretare ogni idea di casa

Una nuova sede vocata all’ospitalità, una brand identity rinnovata e una totale ridefinizione della gamma prodotti: Woodco si riposiziona sul mercato italiano e si afferma principale player del settore pavimenti.

“Benvenuti nella nostra nuova casa”. Queste sono state le parole con cui **Gian Luca Vialardi, Direttore Generale di Woodco**, ha aperto la convention agenti 2018. Un’accoglienza calorosa volta a segnare l’inizio di un’importante fase per la storia dell’azienda, caratterizzata da un **positioning più forte, una nuova brand identity e una totale ridefinizione della gamma prodotti**, studiata per rispondere in modo sempre più preciso ai diversi segmenti di mercato.

Tenutosi per la prima volta nella **nuova sede di Trento**, ultimata a febbraio 2018 dopo tre anni di lavori incessanti, il meeting agenti è stato l’occasione per presentare alla forza vendita **la nuova identità di Woodco** e, soprattutto, le nuove strategie di sviluppo. *“Abbiamo voluto fortemente organizzare l’incontro annuale qui a Trento – spiega Gian Luca Vialardi – per avere la possibilità di mostrare dal vivo il nostro nuovo volto. Non si tratta solo di un cambio d’abito: **la realizzazione della nuova sede è parte di un progetto più ampio; un progetto ambizioso che ha l’obiettivo di dare all’azienda un’immagine all’altezza del suo ruolo nel mercato**”.*

La nuova identità di Woodco prende forma con **un nuovo marchio più forte e consapevole, accompagnato da un pay-off, “storie di parquet”, che apre all’immaginazione**. Quello a cui l’azienda mira è **dare a tutti la possibilità di raccontare la propria individualità, la propria personale idea di casa**, di eleganza e di comfort abitativo, trasformando il parquet in un prodotto di design che unisce qualità controllata, sostenibilità della materia prima e giusto prezzo. Alla nuova immagine segue una **completa ridefinizione dell’offerta, con nuove collezioni, cataloghi e un nuovo sito web** (online nei prossimi mesi) più in sintonia con l’utente finale e le sue esigenze.

*“Vogliamo che i consumatori e i nostri rivenditori – sottolinea Gian Luca Vialardi – riconoscano nel brand Woodco **un’azienda capace di offrire sempre una soluzione vincente**. Da 35 anni miriamo a garantire ai nostri clienti qualità nel prodotto e nel servizio, ottenendo un alto livello di soddisfazione. Questa è la direzione nella quale continueremo ad andare, **offrendo a chiunque la possibilità di raccontare la propria storia attraverso uno dei nostri pavimenti**.”*

Espressione più concreta, immediata e suggestiva della nuova Woodco è la **rinnovata sede di Trento**, concepita non solo per valorizzare i prodotti dell’azienda attraverso lo showroom evocativo, ma anche per ospitare, ispirare e supportare agenti, rivenditori e progettisti in ogni aspetto della loro attività. Agli ambienti dedicati agli uffici, infatti, sono stati affiancati **nuovi spazi pensati per la formazione e lo scambio di opinioni**, al fine di incentivare la condivisione e la nascita di nuove idee e progetti.

Ufficio Stampa Woodco: GoodwillPR

Via E. Fermi 11/A - 37135 – Verona

Tel. 045 820 6631

silvia.sandri@goodwillpr.it